

# SensZap

## Problema

Las personas con discapacidad visual enfrentan a diario obstáculos en su entorno que comprometen su seguridad

## Propuesta de valor

**Diferenciación:** SensZap conecta tecnología y personas de forma intuitiva.

A diferencia de otras soluciones, prioriza la accesibilidad, la autonomía personal y la inclusión real en el día a día.

## Modelo de negocio

**B2C:** Venta directa al usuario final.

**B2G:** Alianzas con ayuntamientos y organismos públicos.

## Solución

Zapatillas con tecnología RFID que detectan obstáculos, alertando al usuario mediante vibración .

## Beneficios:

- Mejora de la calidad de vida y la movilidad.
- Herramienta versátil y fácil de usar.
- Prevención de accidentes mediante anticipación.
- Aliado confiable para una vida independiente.

## Tamaño de Mercado

### TAM

- España: 1.000.000 personas → 40M €

### SAM

- España (10%): 4M €

### SOM

- España (5% del SAM): 200K €

## Roadmap



## Equipo



Alejandro Olaya



Cinthia Puma



Nadia Manzananas